

Il gruppo

La società è stata fondata nel 2012 da investitori svedesi, con sede a Milano: questo perché si è vista la necessità di creare una web agency seria, efficiente e poliglotta nell’area del Mediterraneo.

L’Ufficio di Milano si compone, attualmente, di **12 risorse totali,** un team di professionisti fortemente motivati.

La nostra specializzazione si declina in quattro discipline:

* Search Engine Optimization (SEO)
* Search Engine Marketing (SEM)
* Social Media Marketing (SMM)
* Digital PR (DPR)

Perché siamo diversi dalla media

In Optimized Group crediamo in alcuni valori fondamentali: duro lavoro, diligenza e disciplina. Parole che restano tali fino a che non le si mette in pratica: e renderle realtà è esattamente ciò che facciamo nella nostra azienda.

Non è un segreto che il primo anno di Optimized Group è stato caratterizzato da un continuo turnover del proprio staff, ma si è trattato di un processo di “selezione naturale”. La nostra realtà e il nostro **“esprit de corps”** non sono per tutti, così come i nostri standard e la pressione che mettiamo su noi stessi sono più alti se paragonati alla media dei nostri competitor. Teniamo il livello così alto perché vogliamo che i nostri clienti ottengano i migliori risultati possibili e pensino che investire su di noi sia sempre denaro ben speso.

Facciamo **tutto il necessario** affinché i progetti si sviluppino al meglio e ottengano un grande successo. Ma ci sono anche cose che non faremo mai:

… non vi mentiremo

… non vi trascureremo

… non vi nasconderemo le nostre mancanze

… non metteremo a rischio il vostro business

… non diffonderemo dati sul vostro business

I nostri clienti ci vogliono bene e rimangono nella **nostra grande famiglia** proprio per le ragioni di cui sopra, perché sanno che li trattiamo come se fossimo tutti membri di una famiglia sana, i cui valori principali sono proprio la lealtà e l’onestà.

Nelle prossime pagine faremo una breve introduzione sui nostri servizi e sul pricing per il vostro progetto.

Sappiamo che il vostro tempo è prezioso, per questo la documentazione fornita è concisa e va dritta al punto.

***Buona lettura e… benvenuti in famiglia!***

La nostra proposta

La nostra proposta si compone di tutte le “armi” a nostra disposizione: SEO, Google Adwords, Digital PR e Social Media, speriamo che il piano sia di vostro gradimento.

Questa proposta è valida per il vostro sito: <http://www.ufuud.com/>

Search Engine Optimization (SEO)

Questo servizio può portare il vostro sito in alto nel ranking fino alla 1° pagina dei motori di ricerca. Lavoriamo con Google, Bing and Yahoo e a seconda della vostra area geografica possiamo puntare maggiormente su diversi motori di ricerca, sebbene Google **sia sempre** il principale.

Al fine di avere un buon posizionamento su Google avrete bisogno di avere contenuti unici e interessanti insieme ad una struttura del sito sana e semplice da ispezionare.

Lavoriamo sempre seguendo le regole e le **linee guida fornite da** **Google** e Bing/Yahoo e non violeremo mai alcuna regola o suggerimento fornito da loro.

Quando iniziamo a lavorare su un nuovo progetto SEO:

1. Analisi tecnica del vostro sito (velocità, errori, numero di pagine, meta data, micro data, *e altri fattori rilevanti che possono ostacolare il posizionamento del vostro sito*).

2. Set up e analisi di Google e Bing Webmaster Tools (assicurarsi che i vostri *webmaster account siano settati in modo corretto e analizzare i dati forniti per minimizzare possibili errori*).

3. Creazione di una keyword map (identificheremo le parole chiave più rilevanti per il vostro business al fine di spingere il traffico al vostro website. Una keyword map include: parole chiave, volume di ricerca, meta title, meta description, alt tag, h1).

4. Implementazione On page (implementeremo *i cambiamenti raccomandati nell’analisi tecnica insieme alla keyword map*).

5. Analisi del Link profile (analizzeremo il vostro *link profile usando strumenti come Majestic SEO e Moz per vedere com’è strutturato al momento, cosa serve migliorare e come farlo*).

6. Creazione di una strategia di link building (il *SEO account creerà un piano di link building plan basato sui dati estrapolati al punto 3 e 5*).

Tutte le nostre tattiche SEO sono a prova di Panda, Penguin e Hummingbird e i risultati del nostro lavoro di SEO iniziano a vedersi, di norma, entro **90 giorni**, massimizzandosi intorno ai **180 giorni**.

Tutto il lavoro che faremo per voi sarà totalmente trasparente e corredato di report su base mensile.

Search Engine Marketing (SEM)

Questa attività permette di comprare traffico dai motori di ricerca usando programmi come Google Adwords, settando campagne **Pay-Per-Click (PPC)** per generare traffico istantaneo.

Per avere la migliore performance possibile con una strategia SEM, è necessario definire le giuste parole chiave e creare contenuti rilevanti per le stesse.

Siamo sempre all’avanguardia in questa disciplina grazie allo sviluppo in house di strategie di offerta, ottimizzazione delle conversioni e selezione delle parole chiave. Tutti i nostri account manager sono certificati **Google Adwords e** Optimized Group è un partner certificato **Google Adwords.**

Quando iniziamo un nuovo progetto SEM, seguiamo sempre questa scaletta:

1. Un briefing iniziale di persona o al telefono con il cliente per comprendere a fondo il suo business (*per settare la campagna in modo perfetto abbiamo bisogno di capire quale è la vostra USP e quali sono i vostri punti di forza rispetto ai competitor).*

2. Stabilire su quale piattaforma vogliamo operare (a seconda del tipo di traffico volete ottenere e quale obiettivo volete perseguire con la vostra visibilità online; possiamo veicolare tipi diversi di traffico sul vostro sito come search, display CPM e altri).

3. Creazione e settaggio di campagne (selezionare linguaggio, dati demografici, budget etc*.*).

4. Lancio delle campagne (lanceremo le campagne *in base alle impostazioni dei punti 1-3*).

5. Prima ottimizzazione (quanto abbiamo ottenuto una rilevanza statistica sufficiente faremo la prima ottimizzazione che di norma include cambiare il budget, l’offerta e aggiungere/rimuovere parole chiave).

6. Ottimizzazione on going (continueremo a ottimizzare le campagne su base settimanale).

7. Report (forniremo un report mensile delle performance sulle vostre campagne).

*Tutto il lavoro che faremo sulle vostre campagne SEM, investendo il vostro budget, sarà condotto con la massima attenzione e responsabilità.*

Digital PR (DPR)

L’attività che crea il giusto messaggio sul web e quindi contribuisce a rafforzare un’immagine positiva del vostro brand o della vostra persona. Creiamo ogni strategia di Digital PR **“ad hoc”** per la vostra società e la portiamo avanti a stretto contatto con il vostro board.

Per proteggere il vostro business online dobbiamo fare attenzione a ciò che il web scrive di voi e iniziare ad agire di conseguenza.

Dobbiamo lavorare in modo proattivo con la vostra compagnia, comprendendo il vostro passato, la presenza attuale e a cosa puntiamo per il futuro.

Quando iniziamo un progetto di DPR ci concentriamo su quanto segue:

1. Incontro iniziale con il cliente (per comprendere quale messaggio volete dare al mercato).

2. Creazione di una strategia di Digital PR (decidiamo su quali canali *operare, chi sono gli* ***influence makers*** *e i giornalisti di ogni settore e qual è il miglior modo per approcciarli*).

3. Settiamo strumenti per il monitoraggio del brand (controllo di ciò che scrivono sul vostro brand).

4. Creazione di contenuto (per comunicare con il mercato abbiamo bisogno di creare contenuti validi ed interessanti con l’opportunità di pubblicazione. Possono essere immagini, infografiche, comunicati stampa, post per blog e simili).

5. Distribuzione del contenuto (una volta che abbiamo creato il contenuto abbiamo bisogno di diffonderli agli influence makers di settore, contattandoli via e-mail, al telefono o di persona, per assicurarci che pubblichino il nostro contenuto con un backlink per generare sia traffico sia link juice).

6. Report (vi faremo un report di tutte le attività mensilmente, per mostrarvi come i contenuti creati siano accolti sul web, cosa si dice del vostro brand e cosa gli influence makers pensano del vostro business).

*Lavoriamo sempre facendo l’interesse del vostro brand e assicurandoci di immettere sul mercato un’immagine positiva della vostra società.*

Social Media Marketing (SMM)

Questo servizio serve a creare una costante e solida presenza del brand su vari canali social. A seconda del vostro business, valuteremo e implementeremo i social media più adatti per la strategia della vostra compagnia.

Al fine di creare un’immagine seria e affidabile sui social, abbiamo bisogno di pianificare le attività, in costante collaborazione con il vostro ufficio marketing, per creare soluzioni “tailor-made”.

Quando implementiamo un progetto di agiamo come segue:

1. Incontro iniziale con il cliente (per creare una perfetta strategia per le vostre esigenze e capire il tono e i contenuti del messaggio da veicolare).

2. Prendere il controllo dei vostri canali (monitorare e identificare *i canali usati al momento e determinare quali mantenere attivi, quali aggiornare e quali creare ex novo)*.

3. Sviluppare una strategia social (insieme a voi determineremo su quali piattaforme operare e quali piano editoriale realizzare per ogni canale insieme ad un budget per i social *media*).

4. Implementare la strategia (su base settimanale creeremo un piano di contenuti testuali e multimediali per ogni canale).

5. Monitoraggio delle interazioni (quando vedremo domande e interazioni degli utenti, risponderemo subito fornendo le informazioni richieste).

6. Report (faremo un report su base mensile *per mostrarvi la crescita i* ***fan, follower e delle interazioni*** *e altri KPI*).

*Lavoreremo sempre in linea con le guidelines che ci fornirete e tutte le azioni di comunicazione saranno pre-approvate da voi, a meno che non decidiate di darci autonomia operativa.*

Report e account management

L’attività di tenere il rapporto con il cliente e di mantenerlo aggiornato su ciò che stiamo facendo in base agli obiettivi che abbiamo stabilito insieme. A seconda del pacchetto acquistato, avrete un approccio diverso in termini di quantità di **attenzione**.

**I nostri report consistono nelle seguenti attività – ma non si limitano a queste:**

Invitarvi su Trello, dove potrete seguire tutte le attività del vostro progetto.

Time sheet reporting

Documentazione scritta sulle attività portate avanti per voi.

SEO rankings

SEM Performance

Pubblicazioni e risultati delle Digital PR e Social Media

Report su richiesta di fonti come **Google Analytics** e strumenti analoghi.

**Il nostro account management consiste in – ma non si limita a quanto segue:**

**Supporto illimitato**via e-mail e telefono

Conference calls con il vostro team (la quantità varia a seconda del pacchetto)

Meeting di persona con il vostro team (la quantità varia a seconda del pacchetto)

Quando firmate con noi avrete una 1° telefonata insieme al **team assegnato al vostro progetto** per presentarci e stabilire i ruoli e i primi contatti della comunicazione.

*Qualunque sia il pacchetto che decidete di acquistare, vi garantiamo che saremo qui per voi, a portata di telefonata.*

Pacchetti e pricing

Il pricing qui di seguito è stato realizzato dopo un’analisi di mercato e si basa su ciò che riteniamo opportuno investire per avere un interessante impatto sul web. Tutti i nostri progetti hanno una durata minima di 12 mesi.

SEO + Digital PR / Link building per IT and EN

Per il vostro sito suggeriamo un pacchetto per l’ottimizzazione completa, che sarà gestito dal nostro Senior SEO, una risorsa SEO junior, una risorsa Digital PR EN ed una risorsa Digital PR IT.

Importo iniziale: 3 500 euro più IVA

Importo mensile (a partire dal 2° mese per un totale di 11 mesi): 2 550 euro più IVA

SEM

Per generare vendite istantanee suggeriamo di attivare Google Adwords e il nostro Senior SEM account si occuperà del progetto.

Importo iniziale: 1 550 euro più IVA

Importo mensile (a partire dal 2° mese per un totale di 11 mesi): 550 euro più IVA

Budget mensile suggerito (pagato direttamente a Google): Da decidere

Social Media per 4 canali

Per dare un’immagine adeguata e accattivante del vostro brand, ci occuperemo anche dei social media (Digital PR staff).

Importo iniziale: 1 250 euro più IVA

Importo mensile (a partire dal 2° mese per un totale di 11 mesi): 650 euro più IVA

In conclusione

Vi voglio ringraziare personalmente per il tempo che avete dedicato alla lettura di questo documento e spero che avremo l’opportunità di lavorare insieme.

Cordiali Saluti

**